



Master Data & Intelligence Artificielle

DIPLOME NATIONAL EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE
HAUTS-DE-FRANCE



Plus d'infos

30 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

80% DES COURS
ASSURÉS PAR DES
PROFESSIONNELS

57% EN EMPLOI À
6 MOIS APRÈS LE
MASTER (24-25)

LES ATOUTS +



Alternance sur les
deux années de
formation



Le **développement
de vos soft skills** est
au coeur de notre
projet pédagogique



**Certificat Google Ads
& Google Analytics**



CONTACT

Faiza AJMI

Responsable pédagogique

faiza.ajmi@univ-catholille.fr

Le Master Data & IA de l'École du Numérique propose une formation de pointe pour les étudiants qui ciblent un poste dans le secteur de l'analyse de données et l'intelligence artificielle. Ce programme favorise l'innovation et la prise de décision éclairée par les données, formant des experts capables de transformer ces données en valeur ajoutée. Nos étudiants auront l'opportunité d'être formés par des professionnels expérimentés et des enseignants-chercheurs spécialisés.



PROFILS DES CANDIDATS

MASTER 1

- Etudiants titulaires d'une **licence informatique, mathématique, management du numérique.**
- Etudiants d'autres filières peuvent être admis à condition qu'ils aient une forte appétence pour la data et un bon niveau en mathématiques.

MASTER 2

- Etudiants titulaires d'un **M1 en informatique.**
- Avec un programme couvrant les enseignements du M1 Data & IA.

MODALITÉ DE SÉLECTION

MASTER 1

Monmaster.gouv.fr
Étude de dossier.

MASTER 2

Candidatures sur la plateforme **Agora** :
espaceadmission.univ-catholille.fr
Admissibilité sur dossier et entretien basé sur la motivation de l'étudiant.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 1 | SEMESTRE 1



Cours

ECTS

- Gestion de projet Agile 2
- Programming with Python 5
- Utilisation avancée des tableurs 2
- Decisional dashboards and dataviz 2
- Bases de la data science 5
- Linux Shell Bash 2
- Business Database 4
- Droit du numérique et des données 2
- Introduction à la méthode de recherche 1 0
- Anglais 3
- Soft skills 3

MASTER 1 | SEMESTRE 2



Cours

ECTS

- Customer analytics 2
- Machine Learning 1 2
- Social Network Analysis 2
- Natural Language Processing 1 4
- Acquisition et Nettoyage des données 3
- Modélisation statistiques 4
- Anglais 3
- Ethique 1 2
- Soft skills 2
- Introduction à la méthode de recherche 1 2
- Evaluation de la période en entreprise 4

MASTER 2 | SEMESTRE 1



- Innovation Management 2
- Natural Language Processing 2 4
- Machine learning 2 5
- Operation analytics 2
- Digital marketing 2
- Big Data 1 5
- Predictive analytics and Timeseries forecasting 4
- Introduction à la méthode de recherche 2 0
- Anglais 3
- Soft skills 3

MASTER 2 | SEMESTRE 2



- Advanced topics 1
- Deep learning 3
- Robotique : introduction à ROS 3
- Apprentissage par renforcement 3
- People analytics 2
- Ethique 2 2
- API & cloud for data business 2
- Big Data 2 3
- Anglais 3
- Soft skills 2
- Introduction à la méthodologie de recherche 2 2
- Evaluation de la période en entreprise 4



À SAVOIR : Partly taught in english.

RYTHME D'ALTERNANCE



Lundi et mardi en cours + mercredi, jeudi, vendredi en entreprise (septembre à mai).



En entreprise de juin à mi-septembre.

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Data Analyst, Leader Analytics, Ingénieur Machine Learning, Ingénieur Data Scientist et IA, Ingénieur Big Data, Consultant en Data et IA, Responsable de la stratégie des données Chercheur en IA