

DIPLÔME
NATIONAL DE
MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

Master Management des Entreprises

DIPLÔME NATIONAL EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ DE LILLE



Plus d'infos

40 ÉTUDIANTS
EN M1 (24-25)

77% EN EMPLOI, CÉSURE
OU SPÉCIALISATION
(24-25)

LES ATOUTS +



Alternance

possible sur les deux
années de master ou
uniquement en M2



1 stage

de 4 mois minimum
en M1 (en formation
initiale)



Business game



Création d'entreprise

Ce master permet d'approfondir ses connaissances sur l'ensemble des grandes fonctions de l'entreprise et d'acquérir les compétences nécessaires au pilotage d'une «business unit». Son programme amène l'étudiant à mieux comprendre les outils du changement et de l'innovation et à développer ses compétences en gestion de projets collectifs et transversaux.



PROFILS DES CANDIDATS

MASTER 1

Les étudiants titulaires d'une **licence** dans les domaines suivants : **économie, gestion, marketing, droit, sciences...**

MASTER 2

Les étudiants titulaires d'un **master 1** dans les domaines suivants : **économie, gestion, marketing, droit, sciences...**

MODALITÉ DE SÉLECTION

MASTER 1

Monmaster.gouv.fr
Étude de dossier

MASTER 2

Candidatures sur la plateforme **Agora** : **espaceadmission.univ-catholille.fr**
Admissibilité sur dossier + entretien.



CONTACT

Pauline HUCHETTE

Responsable pédagogique

pauline.huchette@univ-catholille.fr



INFORMATION

Les cours de ce master se déroulent sur notre campus Wenov à Lille, et non sur le campus Vauban.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 1 		MASTER 2 	
Cours	ECTS	Cours	ECTS
BCC 1 : Appréhender la firme et son environnement	- RSE 3 - Politique économique 3 - Dynamique des organisations 2	- Commerce digital 2 - Processus d'innovation 3 - La création de valeurs par la firme 2	
BCC 2 : Fondamentaux du management de l'entreprise (M1) Pilotage de la firme (M2)	- Finance d'entreprise 5 - Contrôle de gestion 5 - Marketing stratégique 3 - Supply chain 3 - Jeu d'entreprise 2 - Coaching RH - - Ressources humaines 4 - Stratégie d'entreprise 1 4 - Entrepreneuriat 2 - Invited lectures 2	- Stratégie d'entreprise 2 4 - Outils de pilotage de l'entreprise 3 - Jeu d'entreprise 3 - Conduite du changement 3	
BCC 3 : Outils (M1) Approfondissement métiers (M2)	- Droit de la consommation 3 - Anglais 4 - Théâtre d'improvisation 2 - Introduction à la méthode de recherche 1 2 - Tableur 3	- Gestion de marques 3 - Manager une équipe et Leadership 3 - Option création d'entreprise ou gestion de projet 4 - Invited lectures 1 - Connaissance du client 1 - Coaching RH - - Motivation en entreprise 2	
BCC 4 : Professionnel (M1) Outils (M2)	- Evaluation période entreprise ● 8 - Projet entreprise ■ 3 - Développement personnel et professionnel 2 - Evaluation période entreprise (stage) ■ 3	- Introduction à la méthode de recherche 2 - - Anglais des affaires 5 - Management juridique et social 4	
BCC 5 : Approfondissement relations humaines		- Savoir convaincre 2 - Rapport de force en entreprise 3	
BCC 6 : Professionnel		- Mémoire de recherche 5 - Evaluation période entreprise ● 5	

■ Formation initiale

● Alternance

RYTHME D'ALTERNANCE



Lundi, mardi, mercredi en entreprise + jeudi, vendredi en cours (septembre à juin).



En entreprise de juin à mi-septembre

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Commerce, achats : Chef de secteur, Chargé d'affaires, Chargé e-commerce, Gestionnaire achats, Responsable commercial...

Production, Logistique : Gestionnaire de stocks, Chargé de SIRM, Product owner

Ressources Humaines : Consultant en recrutement, Talent acquisition manager

Marketing, Digital : Consultant en stratégie digitale, Chef de projets événementiels, Outbound sales specialist

Finance : Contrôleur de gestion, Responsable administratif et financier

Création d'entreprise