



Master Affaires Internationales Trilingues (AIT) Parcours Communication et négociation internationale (en alternance)

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

15-20 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

20 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Langues
- > Stratégie de communication
- > Droit de la communication
- > Sémiologie de la communication
- > Veille communicationnelle
- > Management des réseaux
- > Marketing international
- > Négociation internationale
- > Communication interne
- > Communication écrite
- > Conception et vente d'une revue
- > Médias internationaux
- > Management de projet
- > Réseaux sociaux et community management
- > Relations publics
- > Relations presse

Langues et expertise multiculturelle pour mettre le cap sur la communication internationale !

Les étudiants sont immergés dans les enjeux de la politique globale d'une entreprise et apprennent grâce à l'apport de professionnels et de cas pratiques, à élaborer une stratégie de communication autour d'un produit, à créer une campagne publicitaire ou encore à positionner une marque à l'international. Le champ des relations publics et des relations presse est également abordé.

Enfin, en lien étroit avec les entreprises partenaires et avec le soutien du Career center (p. 18) pour aider le futur étudiant à trouver une entreprise, ce Master est proposé en alternance : une semaine en cours, trois semaines en entreprise. L'étudiant est ainsi plongé au cœur de l'action et s'intègre dans un réseau professionnel tout au long du Master.

Le Master est en alternance.



Le Master rassemble des profils variés dans de petites promotions. J'ai aimé le professionnalisme des enseignants, l'esprit start-up de la promo : c'est une formation qui ouvre les mêmes perspectives que les grandes écoles de commerce, avec le niveau de langues en plus !

Cyril Azevedo, Promo 2011

CARRIÈRE

- Chargé de communication interne ou externe
- Chef de projet communication
- Chef de projet événementiel
- Chargé d'affaires en agence de publicité
- Chargé d'affaires en agence de communication
- Chef de projet création de site web
- Chargé de web marketing
- Chargé de relations publics
- Community manager



Contact administratif

Laurent VANDER BRIGGHE
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Natalia GUILLUY-SULIKASHVILI
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr

ILS NOUS FONT CONFIANCE

