

# Master Affaires Internationales Trilingues Parcours Marketing & management international de la mode et du textile (en alternance)

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS



**15-20** ÉTUDIANTS PAR PROMO  
**25** HEURES DE COURS HEBDOMADAIRES

## AU PROGRAMME

- > Management de collection
- > Marketing international de la mode
- > Management des réseaux des boutiques de mode
- > Gestion internationale des marques
- > Merchandising
- > Management des collections de la mode
- > Expérience client et marketing digital
- > Achat secteur mode et design
- > Sociologie de la mode et du design



### Contact administratif

Laurent VANDER BRIGGHE  
03 20 13 47 38  
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

### Contact pédagogique

Natalia GUILUY-SULIKASHVILI  
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr

## 1<sup>ère</sup> formation universitaire sur le marketing de la mode dans les Hauts-de-France

Le secteur de la mode et du textile se développe aujourd’hui dans une dynamique internationale boostée par le marketing, le travail en réseaux et l’import-export. La connaissance des métiers de la mode et du textile, de leur environnement, des procédures d’achats internationaux et des techniques d’analyse des marchés spécifiques permettront à l’étudiant d’appréhender l’import-export dans ce secteur. Les enseignements sont dispensés par des intervenants professionnels. L’approche par études de cas et par projets est au centre de la pédagogie.

Travailler dans un environnement international passe également par la maîtrise de deux langues vivantes (LV1 anglais/LV2 espagnol ou allemand) ainsi que la découverte linguistique et culturelle d’une langue rare (arabe, russe, chinois).

Enfin, en lien étroit avec les entreprises mode et textile partenaires et avec le soutien du Career center (p. 18) pour aider le futur étudiant à trouver une entreprise, ce Master est proposé en alternance : une semaine en cours, trois semaines en entreprise. L’étudiant est ainsi plongé au cœur de l’action et s’intègre dans un réseau professionnel tout au long du Master.

## LES + DE L'ALTERNANCE

L’alternance permet de se former à un métier et de s’intégrer plus facilement à la vie et à la culture de l’entreprise. Grâce à ce système de formation, vous alternez entre une phase pratique de trois semaines en entreprise et une phase théorique d’une semaine en formation. C’est une véritable passerelle vers l’emploi et l’insertion professionnelle.

L’alternance comprend deux types de contrats : le contrat d’apprentissage et le contrat de professionnalisation qui répondent tous deux au même objectif de montée en compétence progressive du salarié pendant les deux années de Master.

## CARRIÈRE

- Directeur régional d'une chaîne de prêt-à-porter
- Chef de produit
- Acheteur international
- Chef de zone export
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Chargé d'études
- Chargé de clientèle