

Master Journalisme international et investigation - Histoire

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

DIPLÔME
NATIONAL DE
MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

20-25 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

20 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Télévision, presse écrite, radio, photo, web
- > Géopolitique et histoire
- > Fact-checking, analyse des faits, critique
- > Community management et réseaux sociaux
- > Techniques d'investigation et d'enquête
- > Réalisation de reportages, journaux TV et écrits en situation
- > Écriture et style journalistique
- > Langues : anglais + 13 langues possibles
- > Ethique, déontologie

Être un journaliste polyvalent (presse écrite, photo, TV, radio, web et réseaux sociaux)

Le Master forme des journalistes professionnels polyvalents, opérationnels dès la fin du Master, qui allient un haut niveau de culture générale, une maîtrise des techniques de journalisme, une compétence en investigation et une conscience de la responsabilité sociale des médias. Rattaché au département d'Histoire, ce Master insiste aussi sur les grands enjeux internationaux et la rigueur d'analyse des faits.

“ Sans les enseignements de ce Master, je n'aurais jamais trouvé le courage de pousser la porte d'un magazine tel que Forbes ou d'accepter d'être chroniqueuse sur Paris Première aux côtés de personnalités médiatiques.

Chloé Pulvirenti, Promo 2016

“ Après avoir été pigiste pour l'agence de presse Internep (WEO, Cnews, Arte, TF1), je suis chef de bureau M6 à Grenoble. Je gère l'actualité de la région Alpes pour les JT nationaux de M6. Le Master m'a tout appris, de la recherche d'informations à la maîtrise d'une caméra.

Victor Bastard, Promo 2018



Contact administratif

Fatiha NAJI
03 20 13 47 28
fatiha.naji@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Loïc LAROCHE
03 59 56 75 02
loic.laroche@univ-catholille.fr

+ NOS POINTS FORTS

- INTERVENANTS JOURNALISTES PROFESSIONNELS
- STUDIOS TÉLÉ ET RADIO DU MÉDIALAB
- 4 À 8 MOIS DE STAGE EN RÉDACTION (SOUTIEN À LA RECHERCHE DE STAGE)

CARRIÈRE

- Journaliste presse écrite, photo, radio, télévision, web, réseaux sociaux
- Métiers de la communication
- Edition, création littéraire, audio ou vidéo
- Poursuite en doctorat